

# DER KUNDE IST KÖNIG. AUCH ONLINE.

23. Mai 2018 · 14.30 - 19 Uhr · Dr. Oetker in Villach

Expertenevent für Marketing-Führungskräfte  
Streng beschränkte Teilnehmerzahl

Wir freuen uns auf Sie!



## Freuen Sie sich auf ein Fachevent im exklusiven Rahmen

Am **23. Mai 2018** dreht sich bei der nächsten Veranstaltung des Competence Circle Marketing alles um Consumer Centricity. Und wir können eins garantieren: Wir stellen nicht nur das Thema sondern auch Sie in den Mittelpunkt!

Freuen Sie sich auf Infos aus Expertenhand, interessante Diskussionen und einen Austausch unter Marketing-Führungskräften auf Augenhöhe - und das alles vollkommen kostenlos.

Sehr gerne dürfen Sie diese Einladung weiterleiten und bei Interesse bitten wir um Ihre **Anmeldung** unter **[bit.ly/ccm-mai-2018](http://bit.ly/ccm-mai-2018)** oder per **E-Mail bis zum 21. Mai 2018**. Die Teilnehmerzahl ist aufgrund der exklusiven Location bei Dr. Oetker diesmal streng beschränkt - also nicht zu lange mit der Anmeldung warten!

Wir freuen uns auf Sie!



Sabine Friesen

## Die Idee des CCM

Der Competence Circle Marketing ist eine Zusammenarbeit von FH Kärnten und Praxis und bietet eine Plattform, die Führungskräften die Möglichkeit gibt, sich mit anderen MarketingleiterInnen auszutauschen, voneinander zu lernen und Input zu innovativen Marketingthemen zu erhalten. Kostenlos und ohne Klubzwang. Nähere Infos unter [www.competencecircle.com](http://www.competencecircle.com).

## Agenda am 23. Mai 2018

- 14.30 Get Together in Villach bei Dr. Oetker
- 15.00 Begrüßung durch Mag. Manfred Reichmann,  
Geschäftsführung Dr. Oetker Österreich
- 15.15 Keynote Alexander Tauchhammer  
*Consumer Centricity:  
Wie Dr. Oetker Kunden on- und  
offline in den Mittelpunkt stellt.*
- 16.00 Vorstellung der CCM Sparring Sessions
- 16.15 Strategic Window of Opportunity -  
*Customized Digital Marketing Program*  
Vorstellung und Diskussion
- 17.15 Aktuelles im CCM
- 17.30 Weitere Einblicke ins Unternehmen  
Dr. Oetker sowie Coffee & Networking



**MAG. ALEXANDER  
TAUCHHAMMER**

Executive Manager Digital  
Marketing International  
bei Dr. Oetker

## Weitere Infos bei Ihren Ansprechpartnern und unter [www.competencecircle.com](http://www.competencecircle.com)

Sie sind MarketingleiterIn eines Unternehmens und wollen am Competence Circle Marketing teilnehmen oder möchten weitere Informationen? Wir stehen gerne für Ihre Fragen zur Verfügung:



FH-Prof. Dr. Alexander Schwarz-Musch



Professor für Marketing und Marktforschung  
Studiengangleiter Business Development & Management  
FH Kärnten – Studienbereich Wirtschaft & Management

[a.schwarz-musch@fh-kaernten.at](mailto:a.schwarz-musch@fh-kaernten.at)

+43 5 90500 2424



MMag. Sabine Friesser



Head of Marketing & Communications  
Amiblu Group  
Nebenberufliche Lektorin an der FH Kärnten

[s.friesser@fh-kaernten.at](mailto:s.friesser@fh-kaernten.at)

+43 650 2082222

## Unsere Bitte an Sie

Sie kennen Marketingleiter, die Interesse am Competence Circle Marketing hätten?  
Dann bitten wir Sie, dieses PDF weiterzuleiten und auch Ihre Kontakte einzuladen.

**COMPETENCE**  
**CIRCLE**  
*Marketing*



[www.competencecircle.com](http://www.competencecircle.com)