

**+ ENGAGE
INSPIRE
EVOLVE**

COMPETENCE CIRCLE *Marketing*

Der Competence Circle Marketing ist eine Plattform für Marketingentscheider in Südösterreich.

Am **7. November 2017 ab 15 Uhr** findet in Villach unsere erste Veranstaltung statt.

Wir würden uns freuen, Sie begrüßen zu dürfen!

Liebe Marketingleiterin, lieber Marketingleiter!

- Sie wünschen Austausch und regelmäßige Treffen mit anderen Marketing-Führungskräften ohne anwesende Agenturen?
- Sie sind interessiert an einem maßgeschneiderten Weiterbildungsprogramm auf sehr hohem Niveau?
- Sie möchten von anderen Unternehmen lernen, von deren Erfahrungen profitieren und vielleicht sogar gemeinsam neue Projekte anstoßen?
- Und das Ganze ohne Klubmitgliedschaft oder Kosten?

Dann haben wir eine tolle Gelegenheit für Sie und würden uns freuen, Sie am 7. November an der FH Kärnten in Villach begrüßen zu dürfen!



CREATIVITY IS INTELLIGENCE HAVING FUN.

Albert Einstein

Die Ausgangssituation

Marketingorganisationen stecken inmitten grundlegender Veränderungen, die Führungskräfte im Marketing vor eine Vielzahl neuer Herausforderungen stellen.

In einer aktuellen Studie der führenden Europäischen Marketingverbände werden als die fünf größten Herausforderungen für das Marketing bis 2020 genannt: Omnichannel-Management, individuelle Kundenbetreuung in allen Phasen der Customer Journey, konsistente Kundenerfahrung entlang aller Touchpoints, IT und digitale Anwendungen sowie Kooperation mit anderen Fachabteilungen wie z.B. Vertrieb oder IT. „European Marketing 2020“, EMC (2017), S. 22

Vor diesem Hintergrund stellt sich die Frage, welche Strukturen, Prozesse und Kompetenzen eine Marketingorganisation braucht, um für aktuelle und kommende Herausforderungen gut aufgestellt zu sein.

Die Idee

Mit dem Competence Circle Marketing soll eine Plattform geschaffen werden, die Führungskräften im Marketing die Möglichkeit gibt,

- sich mit anderen MarketingleiterInnen auszutauschen,
- voneinander zu lernen und von den Erfahrungen anderer zu profitieren,
- Input zu innovativen Marketingthemen zu erhalten.

KEINE AGENTUREN
KEINE BERATER
KEINE WERBEMITTELFIRMEN
KEINE ANZEIGENKEILER

Die Zielgruppe

Der Competence Circle Marketing ist kein Klub oder Verein, sondern eine Themen- und Kompetenzplattform für Führungskräfte im Marketing. Zielgruppe sind MarketingleiterInnen aus Unternehmen im Süden Österreichs, die sich und das Marketing in ihren Unternehmen weiterentwickeln wollen.

Um den Rahmen für eine fokussierte und vertrauensvolle Diskussion zu schaffen, beschränkt sich die Zielgruppe des Competence Circle Marketing ausschließlich auf MarketingentscheiderInnen von Unternehmen.

Marketing-Professionals aus Beratungsunternehmen (z.B. Werbeagenturen, PR-Berater, Marktforschungsunternehmen) werden nicht angesprochen; für den Austausch mit diesen für das Marketing wichtigen Experten stehen andere Formate – allen voran der Marketingclub Kärnten oder die Marketingclubs der anderen Bundesländer – zur Verfügung.

Das Angebot

Zeit ist eine knappe Ressource. Deshalb beschränken sich die Treffen des Competence Circle Marketing auf drei Nachmittage (ab 15.00 Uhr) im Jahr.

Diese Treffen finden abwechselnd in einem der Unternehmen der TeilnehmerInnen oder an der FH Kärnten statt und sind folgend aufgebaut:

- Jedes Treffen findet zu einem speziellen Thema statt, das von den MarketingentscheiderInnen im Vorfeld gemeinsam definiert wurde.
- Zum Thema gibt es einen fachlichen Input durch einen externen Experten oder ein Best-Practice - oder auch Worst-Failure - Beispiel eines der teilnehmenden Unternehmen.
- Moderierte Diskussion zum Thema unter den TeilnehmerInnen.
- Zeit für individuellen Gedankenaustausch und Networking.



Here's to the crazy ones. The misfits. The rebels. The troublemakers.
The round pegs in the square holes. The ones who see things differently.
They're not fond of rules. And they have no respect for the status quo.
You can quote them, disagree with them, glorify or vilify them.
But the only thing you can't do is ignore them.
Because they change things. They push the human race forward.
And while some may see them as the crazy ones, we see genius.
Because the people who are crazy enough
to think they can change the world,
are the ones who do.
Rob Siltanen

Der Auftakt

Das erste Treffen zum Thema „**Zukunft des Marketing**“ findet am **7. November 2017** um **15 Uhr** an der **FH Kärnten in Villach** (Europastraße 4, 9524 Villach) statt.

Es erwarten Sie provokante Kurzvorträge zum Thema „Zukunft des Marketing“ von FH-Prof. Dr. Alexander Schwarz-Musch und MMag. Sabine Friesser, Head of Marketing and Communications, Amiblu Group.

Im Anschluss daran definieren wir mit Ihnen gemeinsam unseren weiteren Fahrplan Richtung Zukunft des Competence Circle Marketing

Sehr gerne dürfen Sie dieses PDF und die Einladung weiterleiten und bei Interesse bitten wir um Ihre **Anmeldung** unter bit.ly/711ccm oder per **E-Mail bis zum 5. 11. 2017**.

Wir freuen uns auf Sie!

Alexander Schwarz-Musch *Sabine Friesser*



AND WILL YOU SUCCEED?

YES! YOU WILL, INDEED!

(98 AND 3/4 PERCENT GUARANTEED.) Dr. Seuss

Ihre Ansprechpartner

Sie sind MarketingleiterIn eines Unternehmens und wollen am Competence Circle Marketing teilnehmen oder möchten weitere Informationen? Wir stehen gerne für Ihre Fragen zur Verfügung:



FH-Prof. Dr. Alexander Schwarz-Musch



Professor für Marketing und Marktforschung
Studiengangleiter Business Development & Management
FH Kärnten – Studienbereich Wirtschaft & Management

a.schwarz-musch@fh-kaernten.at

+43 5 90500 2424



MMag. Sabine Friesser



Head of Marketing & Communications
Amiblu Group

s.friesser@fh-kaernten.at

+43 650 2082222

Unsere Bitte an Sie

Sie kennen Marketingentscheider, die Interesse am Competence Circle Marketing hätten?
Dann bitten wir Sie, dieses PDF weiterzuleiten und auch Ihre Kontakte einzuladen.

COMPETENCE
CIRCLE
Marketing

+ **ENGAGE**
INSPIRE
EVOLVE